



**LA PLATAFORMA DE TELEVISIÓN DIGITAL  
ABIERTA Y SU CONEXIÓN CON LOS PLANES DE  
ARGENTINA CONECTADA.  
LA PROMOCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE  
CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA LA  
INTEGRACIÓN SOCIAL.  
EL DESPLIEGUE FEDERAL.**

**Lic. Mariana LEF**

IV Encuentro Internacional NeoTvLab  
Múltiples pantallas, conectividad y multiplataforma  
Jueves 3 de noviembre de 2011

# Inclusión digital y Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual

- Fortalecer la libertad de expresión, la prestación de **servicios convergentes** involucrando aspectos tecnológicos, de mercado y especialmente regulatorios, en pos de la inclusión digital.

\*

## Ejes de la estrategia estatal:

- \* Inclusión social en el área de las comunicaciones
- \* Democratizar el acceso a la información
- \* Apropiación y el uso de las tecnologías a favor de la libertad de expresión



# El acceso a las Telecomunicaciones como Derecho Universal

Democratizar el acceso a las nuevas tecnologías, postulando al Estado Nacional como principal impulsor de la inclusión social en el área de las comunicaciones.

**INFRAESTRUCTURA + CONTENIDOS + INNOVACIÓN**



**FEDERALIZACIÓN + INCLUSIÓN SOCIAL**

# INTEGRACION DE POLITICAS NACIONALES

## Impulso a la Articulación Interministerial de Políticas Públicas de Inclusión



Oportunidad de vincular áreas de actuación: fortaleciendo la libertad de expresión, la prestación de servicios convergentes involucrando aspectos tecnológicos, de mercado y especialmente regulatorios, en pos de la inclusión digital.



# Argentina Conectada

## A menos de un año del lanzamiento...



- **Red Federal de Fibra Óptica:** Desarrollo de una plataforma digital de infraestructura y servicios para el sector gubernamental y la vinculación ciudadana.
- **Igualdad digital:** Conectividad de alta capacidad para la Administración Pública e instituciones públicas: escuelas, bibliotecas, centros de salud, seguridad.
- **Nuevas autopistas de la información** para federalizar de la banda ancha: revertir la disparidad de infraestructura en regiones y zonas del país no atendidas por los operadores tradicionales.
- **Inclusión Digital:** Acceso a la información y al conocimiento para mejorar la calidad de vida en términos de igualdad y equidad en todo el país. Creación de NACs y PADs



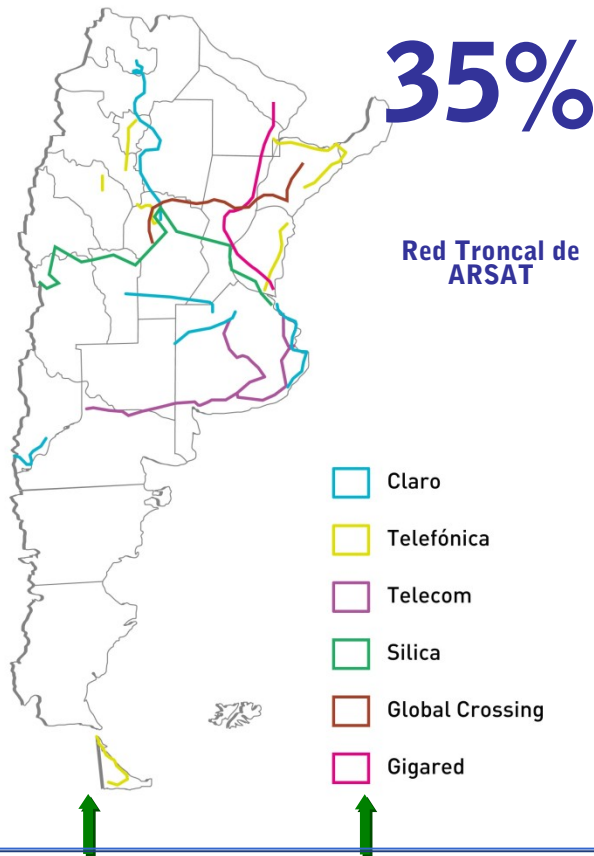
# RED FEDERAL DE FIBRA ÓPTICA

## EVOLUCIÓN INFRAESTRUCTURA DE TELECOMUNICACIONES : RED TRONCAL

ACUERDOS DE INTERCAMBIO  
Y ADQUISICIÓN DE  
INFRAESTRUCTURA CON  
OPERADORES

CONSTRUCCIÓN DE REDES  
EN REGIONES NO CUBIERTAS  
POR REDES DE DATOS / BAJA  
CAPILARIDAD

NUEVA INFRAESTRUCTURA  
EN TRAMOS SIN  
INTERCAMBIO  
COMPLETANDO LA  
FEDERALIZACIÓN DE LA  
BANDA ANCHA



ETAPA 1

ETAPA 2

Acuerdos de Intercambio  
y Adquisición de  
infraestructura

Sep 2011  
IMPLEMENTACIÓN

Dic 2011  
EN PROGRESO  
Red Troncal de Fibra Óptica

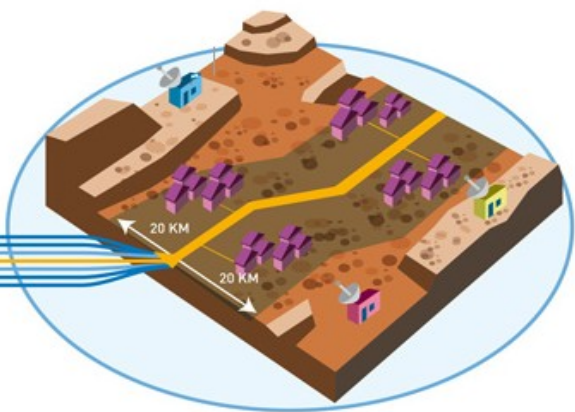
Dic 2012  
FINALIZACIÓN

2012 EN PROGRESO  
Licitaciones Red Troncal  
de Fibra Óptica

Dic 2012  
FINALIZACIÓN

## Del tendido de infraestructura a lo tangible IMPLICANCIAS DEL DESPLIEGUE DE LA RED FEDERAL DE FIBRA ÓPTICA...

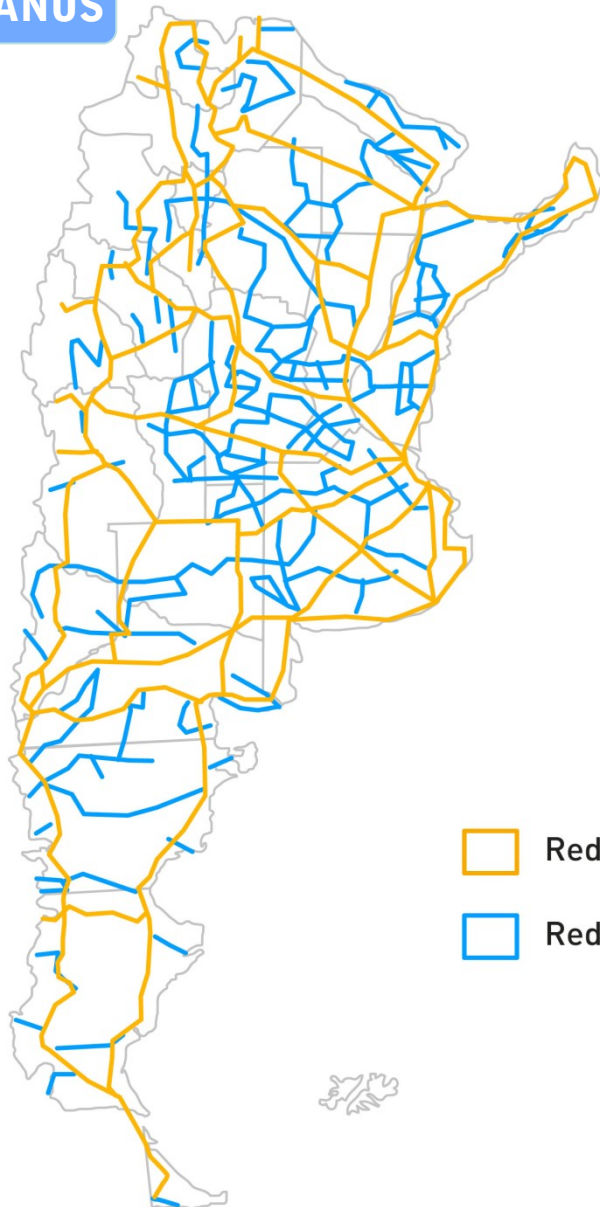
**servicios y conectividad para el sector público, privado y para toda la ciudadanía**





- Concepción federal
- Capilaridad y apertura franja de 40 km centrada en la traza para llegar a localidades de todo el país.
- La fibra nacional llegará a la puerta de las ciudades y pueblos.
- Última milla con innovación tecnológica: Impulso a PyMEs y cooperativas para desarrollo de la última milla con innovación tecnológica. Desarrollo de infraestructura de redes a cargo de las empresas provinciales de telecomunicaciones.
- Conectividad en organismos gubernamentales + instituciones pertenecientes a la Administración Pública, en los ámbitos nacional, provincial y municipal.
- Conectividad en barrios federales y zonas con indicadores de exclusión digital.

# INFRAESTRUCTURA SOBERANA PARA LAS TELECOMUNICACIONES EN TODO EL PAÍS

ESCENARIO A 5 AÑOS



-  Red Troncal
-  Red Provincial

MÁS DE  
**58.000** KM

**96%**

de la población podrá disfrutar los servicios y conectividad asociados al despliegue de Argentina Conectada y la implementación de la Red Federal de Fibra Óptica

**RED FEDERAL TOTAL:  
RED**

**4%**

conectividad satelital

# Implementación de la Televisión Digital en Argentina

## Estado de Situación – Estaciones Digitales

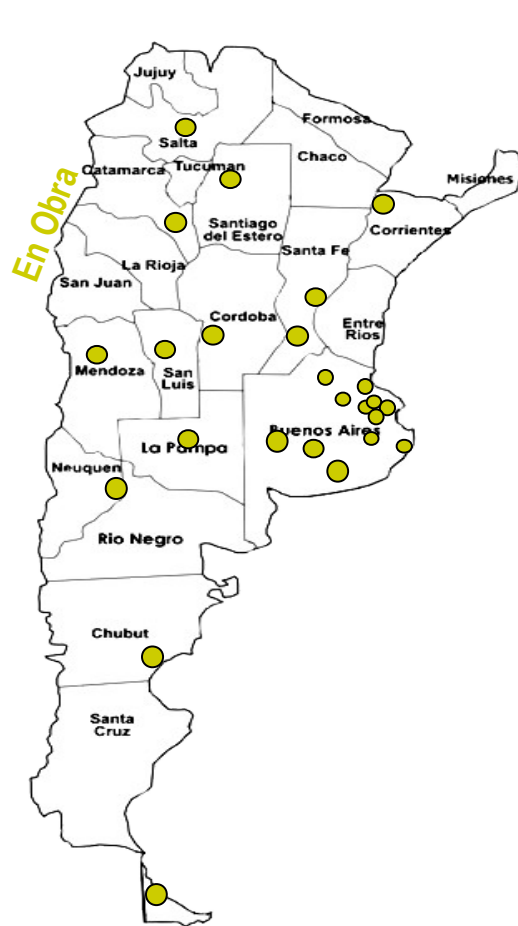


**23**

estaciones de transmisión operativas al día de hoy

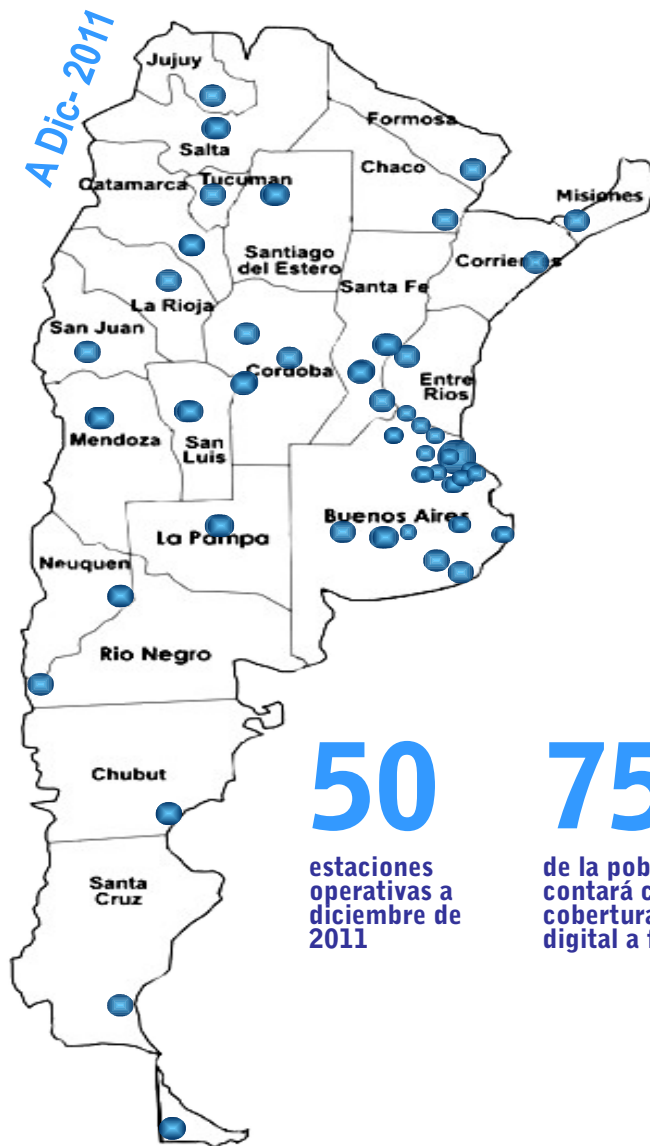
**55%**

de la población cuenta con cobertura de tv digital al día de hoy



**27**

nuevas estaciones de transmisión a inaugurarse a diciembre de 2011



**50**

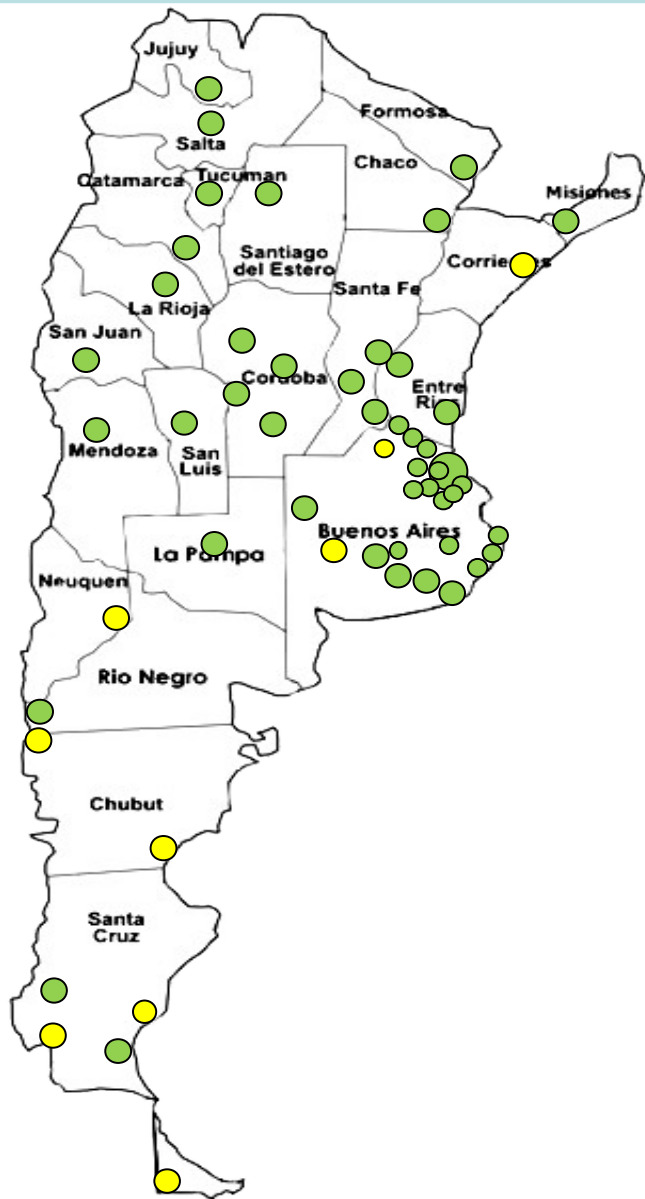
estaciones operativas a diciembre de 2011

**75%**

de la población contará con cobertura de tv digital a finales del 2011

# Implementación de la Televisión Digital en Argentina

## Cómo quedará el País en Diciembre de 2011



# 50

estaciones  
operativas  
a diciembre  
de 2011  
(43 EDT y 7 Nómades)

# 75%

de la  
población  
contará con  
cobertura de  
tv  
digital a  
finales del  
2011

# 9

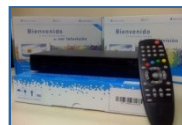
estaciones  
en obra  
que estarán  
operativas  
en Enero de 2012

# Implementación de la Televisión Digital en Argentina

## Entrega de Decodificadores

TOTAL DE DECODIFICADORES ENTREGADOS

# 786.167



Provincia	Cantidad
<b>BUENOS AIRES</b>	<b>468.581</b>
<b>CÓRDOBA</b>	<b>72.246</b>
<b>CAPITAL FEDERAL</b>	<b>63.899</b>
<b>TUCUMAN</b>	<b>58.801</b>
<b>SAN JUAN</b>	<b>30.965</b>
<b>CHACO</b>	<b>21.073</b>
<b>SANTA FE</b>	<b>14.534</b>
<b>JUJUY</b>	<b>14.227</b>
<b>ENTRE RIOS</b>	<b>10.058</b>
<b>FORMOSA</b>	<b>9.558</b>
<b>LA RIOJA</b>	<b>6.410</b>
<b>MISIONES</b>	<b>6.343</b>
<b>RIO NEGRO</b>	<b>5.015</b>
<b>SANTIAGO DEL ESTERO</b>	<b>2.796</b>
<b>SANTA CRUZ</b>	<b>1.661</b>



# Implementación de la Televisión Digital en Argentina

## Entregas por Correo Argentino

TOTAL DE DECODIFICADORES ENTREGADOS  
POR CORREO ARGENTINO

# 714.725

TOTAL DE DECODIFICADORES ENTREGADOS  
POR CORREO ARGENTINO EN DOMICILIOS

# 481.904

TOTAL DE DECODIFICADORES ENTREGADOS  
POR CORREO ARGENTINO EN SUCURSALES

# 232.621



### Sucursales con Entrega Directa

**LA PLATA**  
**LUJÁN**  
**MAR DEL PLATA**  
**SAN MARTÍN**  
**JOSÉ LEÓN SUAREZ**  
**VICTORIA**  
**SAN FERNANDO**  
**AVELLANEDA**  
**BERAZATEGUI**  
**LANUS**  
**LA TABLADA**  
**QUILMES OESTE**  
**LAVALLOL**  
**CASTELAR**  
**LINIERS**  
**SANTIAGO DEL ESTERO**  
**RESISTENCIA**  
**VILLA MARÍA**  
**CÓRDOBA**  
**PARANÁ**  
**FORMOSA**  
**JUJUY**  
**LA RIOJA**  
**BARILOCHE**  
**SAN JUAN**  
**POSADAS**  
**ROSARIO**  
**TUCUMÁN**  
**RÍO GALLEGOS**  
**ROSARIO**

# Implementación de la Televisión Digital en Argentina

# 71.642

Decodificadores entregados en los Camiones

# 216

Días de Entregas

# 332

Entregas Promedio por día de Operativo



**Ya hubo operativos en:**

Ezeiza, Bariloche, Córdoba, San Juan, Lomas de Zamora, Zárate, La Rioja, Gral. Rodríguez, Rosario, Moreno, Mar del Plata, Villa María, Cañuelas, Lima, La Rioja, La Matanza, Chaco, Posadas, Lomas de Zamora, Berazategui, Lugano, Villa 21.24, Tecnópolis, Rio Gallegos, Tucumán, Santiago del Estero, Santo Tomé y Puerto General San Martín., Villa 1.11.14 **Próximos:** Jujuy, Tecnópolis Luján, La Matanza, Lomas de Zamora, Quilmes, Bariloche, Chaco, Formosa, Rosario, Posadas, Santa Fe, San Juan, Avellaneda y Berazategui,

En **TECNÓPOLIS** la Unidad Móvil de Inclusión Digital entregó **1.898** decodificadores

# INCLUSIÓN DIGITAL

## Televisión Digital e Internet Satelital en Escuelas Rurales



**5.585 Escuelas Rurales** cuentan con **TV Digital Satelital**

**11.000 Escuelas rurales** contarán con **TV Digital Satelital**

**2.000 Escuelas rurales** contarán con **Internet Satelital**

# POLÍTICAS DE PROMOCION A LOS CONTENIDOS DE LA TELEVISION DIGITAL

**FOMENTO**  
a la Producción de Contenidos  
Audiovisuales Digitales





# FOMENTO

a la Producción de Contenidos  
Audiovisuales Digitales



PRODUCCIÓN



VOCES



CREATIVIDAD



IDENTIDAD



# FOMENTO 2010

**550 HORAS  
EN PRODUCCION  
DE PROGRAMACION  
PARA LAS TV  
PUBLICAS**

**ENCUENTRO**

**60 HORAS**

**INADI**

**100 HORAS**

**INCAA**

**390 HORAS**



# FOMENTO 2010

## INCAA - 390 HORAS

**142 Proyectos** actualmente en Rodaje en todas las provincias.

**88 Series de Ficción y Documental** en producción.

**Más de 5000 trabajadores** de la industria audiovisual colaborando con la TV Digital.

Coproducciones Internacionales: **80 Proyectos presentados**

## INADI - 100 HORAS

**7 Series en Coproducción** de temáticas de Derechos Humanos y Diversidad Cultural.

**1 Ciclo de Documentales.**

## ENCUENTRO - 60 HORAS

**15 Series en Coproducción** para contenidos infantiles y educativos.



# FOMENTO 2011

**CONCURSOS 2011  
CONSEJO ASESOR- INCAA-  
UNSAM**

**18 SERIES DE ANIMACIÓN**

**29 SERIES DE FICCIÓN**

**55 SERIES DOCUMENTAL**

**48 NOSOTROS**

**535 HORAS DE  
PROGRAMACION**

**30 PROGRAMAS DE PISO**

**2 TELENOVELAS**

**1000 LARGOS DE FICCIÓN  
(LÍNEA CLÁSICOS)**



**BACUA**

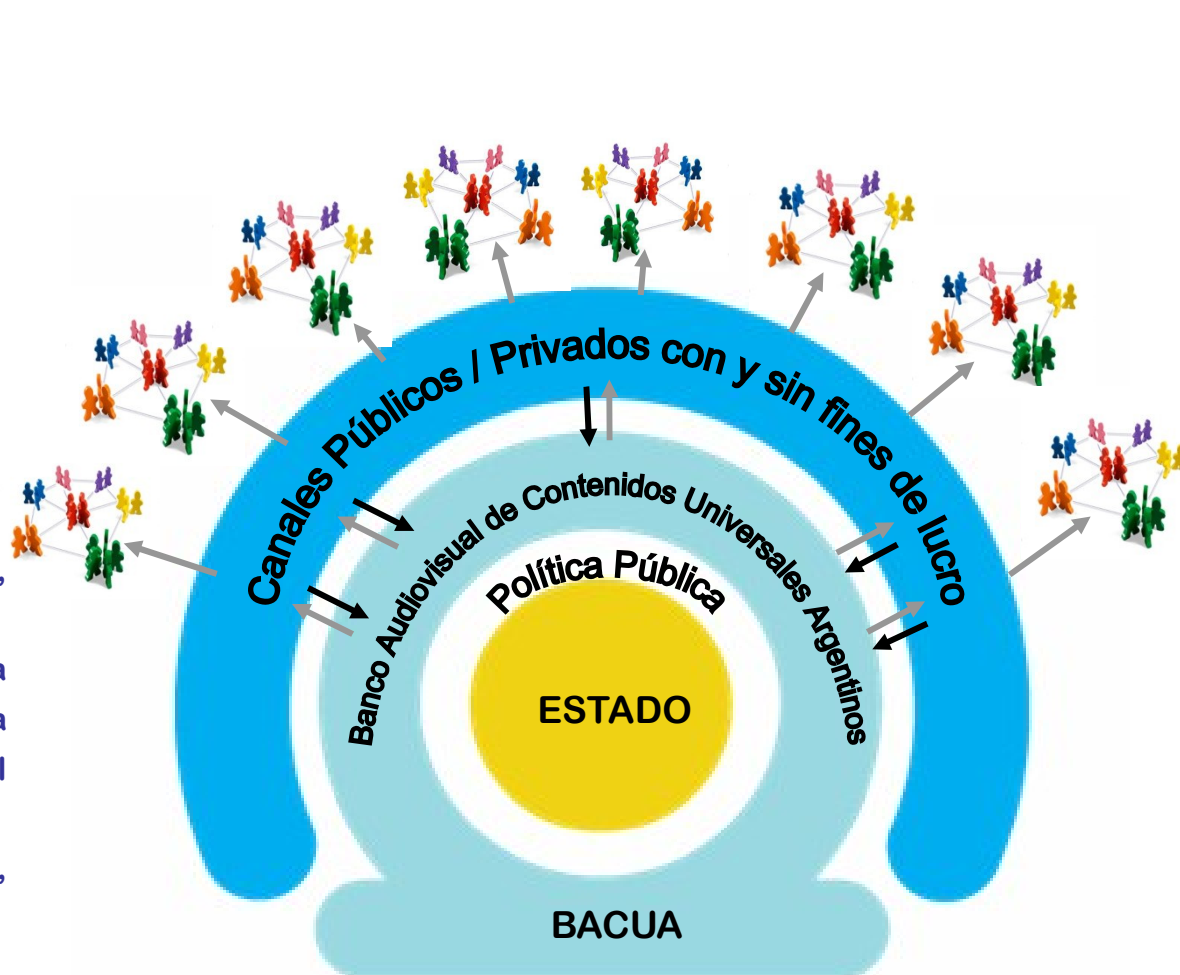
BANCO AUDIOVISUAL  
DE CONTENIDOS UNIVERSALES  
ARGENTINO

# BACUA

## Banco Audiovisual de Contenidos Universales Argentino



- Fácil acceso
- Fomentar el diálogo inter-regional
- Fortalecer la identidad local, nacional y regional,
- Democratizar el acceso a la información, la promoción de la cultura, defensa y conservación del patrimonio histórico y artístico.
- Promover la integración cultural, social y económica de la región.



Sumando expresión, historias y realidad

Una ventana para que todos ser vistos y tener pantalla



	CANAL	Horas distribuidas	Horas emitidas
	Canal 7 – Tv Pública	6,56 hs	
	Encuentro	16,02 hs	6,56 hs
	Colsecor	7,48 hs	5,12 hs
	Canal 10 Córdoba	17,46 hs	3,54 hs
	Canal 9 Río Grande	7,22 hs	
	Canal 10 Tucumán	16,28 hs	4,20 hs
	Canal 11 Ushuaia	13 hs	4,20 hs
	Canal 3 La Pampa	5,38 hs	2,36 hs
	Canal 12 Trenque Lauquen	13,52 hs	3,02 hs
	Canal 10 Río Negro	24,16 hs	2,10 hs
	Canal 13 Río Grande	15,36 hs	4,20 hs
	Canal 12 Misiones	1,44 hs	1,18 hs
	Canal 11 Formosa	9,06 hs	2,10 hs

**184,36** hs  
solicitadas

**155,34** hs  
distribuidas

**40,18** hs  
emitidas

**579** hs  
digitalizadas


**280,14** hs en la  
videoteca digital  
(listas para la  
utilización)

# CIRCULACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIGITALES





# **CEDENTES**

- **Secretaría de Cultura de la Nación**
  - **Universidades nucleadas en RENAU**
  - **INCAA**
  - **Canal Encuentro**
  - **Canal 21**
  - **Señal Santa Fe**
  - **TAL (Canales América Latina)**
  - **Wayruro Comunicación Popular**
  - **Fundación Itaú**
  - **Raíz Cuadrada**
  - **Cine Humus**
  - **Productores musicales**
  - **Productores independientes**
- 

# ADHERENTES

## ACTUALMENTE

- Canal 10 Río Negro
- Canal 11 Formosa
- Canal 11 Ushuaia
- Canal 13 Río Grande
- Canal 3 La Pampa
- Canal 9 Río Gallegos
- Canal 9 La Rioja
- Canal 10 Tucumán
- COLSECOR Cooperativa
- Canal 10 Córdoba
- Canal 12 Trenque Lauquen

## PROXIMAMENTE

**145 Canales Cooperativos y Comunitarios**

# ACERVO BACUA

**HORAS  
INGESTADAS**

**650** Argentinas

**300** Latinoamericanas

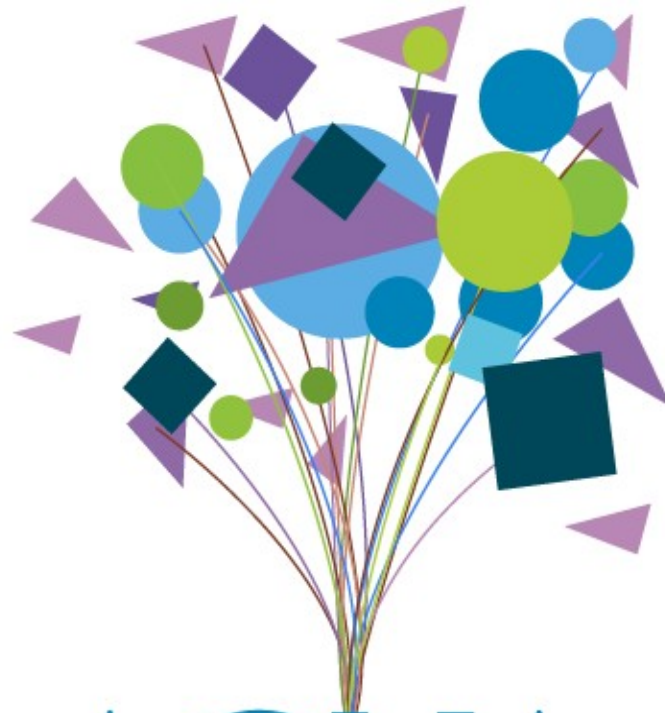
**PROYECCIÓN  
JULIO 2011**

**Más de 3000 horas**

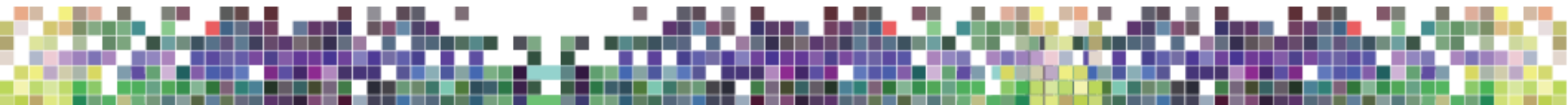
- ✓ **INCAA Concursos 2010**
- ✓ **POLOS Audiovisuales Tecnológicos**
- ✓ **Canal Encuentro**
- ✓ **INADI**
- ✓ **TAL (Televisión América Latina)**
- ✓ **Fundación Itaú**
- ✓ **Diversos sectores del mundo audiovisual**

# FUNCIONAMIENTO BACUA

- Búsqueda de Cedentes - Planes de Fomento.
- Visualización en baja resolución y verificación del alcance universal de los contenidos.
- Firma del documento de cesión.
- Ingreso al Banco del material en alta resolución.
- Verificación técnica y digitalización.
- Catalogación.
- Curaduría y Selección.
- Disponibilización en el catálogo de la página web BACUA.
- Solicitud de los Adherentes al Banco.
- Copiado en diferentes soportes según la necesidad de reproducción de cada señal.
- Envío por correo postal, Internet, fibra óptica o satélite a todo el país.



**ACUA**





Primer espacio audiovisual de América Latina dedicado a los adultos mayores.  
Objetivo: Replantear prejuicios sobre la vejez.  
Contenidos creativos conectados con la vida.



Expresar la diversidad de artistas que definen la identidad musical argentina y latinoamericana.  
La música como constructora de sentido en la vida de los pueblos.



Espacio de participación que promueve la diversidad temática y estética de los contenidos de Argentina y Latinoamérica.

